

<b>CURSO</b>	<b>EL INGLÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: IMPROVE TO UNDERSTAND</b>
<b>CODIGO</b>	04

<b>FECHAS</b>	<b>Del martes 8 al jueves 11 de julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>16 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

### CONTENIDOS FORMATIVOS:

#### CONTENTS

1. The use of the language of newspapers. Analyzing headlines and articles. Verbal constructions and special use of grammar.
2. Most common topics found in the press and the way they are presented.
3. British newspapers and American newspapers and magazines: The Washington Post, The Daily Mirror, The Times, People etc.
4. News on radio and television: CNN news.
5. Advertising language and new media: blogs, internet and social nets.

#### Each session contains:

- Discussion of the media topic, incorporating pronunciation and grammar.
- Listening to every day news allowing you to learn new vocabulary used in different situations
- Practicing reading and writing skills based on authentic media documents.
- Analyzing articles and texts that ensure the learning process is stimulating and relevant to your needs.

#### IMPARTE:

GAELIA FORMACIÓN  
[www.gaeliaformacion.com/](http://www.gaeliaformacion.com/)

---

**CRISTINA PECHARROMÁN**[cristinapecharroman@gaeliaformación.com](mailto:cristinapecharroman@gaeliaformación.com)

Cristina Pecharromán Tarro es fundadora de Gaelia Formación y formadora en inglés empresarial. Licenciada en Filología Inglesa con dos años de doctorado en Lengua Inglesa y Literatura Norteamericana, ha estudiado en las Universidades de Madrid, Syracuse (New York), Heidelberg (Alemania) y Edimburgo (Escocia).

**FORMADORES**

A su experiencia de más de 15 años en el mundo de la enseñanza hay que añadir su especialización en el entorno empresarial, habiendo completado su currículum educativo con numerosos cursos y masters en empresa que le han permitido conocer la estructura de las organizaciones en profundidad y poder diseñar una formación en inglés a la altura de las necesidades de los profesionales en el mundo de nuestros días. Actualmente se encuentra realizando estudios de investigación sobre Coaching y su adaptabilidad en el campo de los idiomas para la formación continua en el ámbito empresarial.

---