

<b>CURSO</b>	<b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A MARKETING DE EMPRESAS</b>
--------------	---------------------------------------------------------------------

<b>FECHAS</b>	<b>23 - 24 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACIÓN</b>	<b>2 tardes</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>Presencial</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>80 €</b>	<b>LUGAR</b>	<b>Noreña</b>

**OBJETIVOS:**

- Comprender el impacto actual y futuro de la inteligencia artificial en el ámbito del marketing.
- Conocer y aplicar herramientas de IA para la generación de contenido, automatización, personalización y análisis de campañas.
- Desarrollar habilidades prácticas para implementar estrategias de marketing impulsadas por IA, respetando los límites éticos y legales.
- Aprender a utilizar prompts eficaces y recursos accesibles para integrar la IA de forma creativa y eficiente en proyectos reales.

**CONTENIDOS:**

1. Introducción a la IA en el Marketing  
 Qué es la inteligencia artificial, su papel transformador en el marketing y principales herramientas accesibles para equipos de marketing.
2. Generación de Contenidos con IA  
 Cómo crear textos persuasivos, alineados con los valores de marca, para anuncios, redes sociales y email marketing de manera automática.
3. Imagen y Vídeo Generativo para Branding y Campañas  
 Uso práctico de herramientas de IA para crear imágenes, vídeos cortos y creatividades en distintos formatos publicitarios.
4. Personalización de la Experiencia del Cliente  
 Aplicación de la IA para segmentar audiencias, automatizar comunicaciones y mejorar la atención al cliente en todas las fases del funnel.
5. Análisis de Datos y Optimización de Estrategias  
 Cómo utilizar la IA para interpretar datos, optimizar campañas en tiempo real y tomar decisiones estratégicas con base en información accionable.
6. Ética y Límites en el uso de IA  
 Consideraciones legales, uso responsable de datos y principios éticos en la implementación de IA en estrategias de marketing.
7. Toolkit y Guía de Prompts  
 Herramientas recomendadas y guía práctica para diseñar y utilizar prompts efectivos en diversas plataformas de IA.

---

**ALBA ALONSO**

[albaalonsocifuentes96@gmail.com](mailto:albaalonsocifuentes96@gmail.com)

**LinkedIn:** [Alba Alonso Cifuentes](#)

**FORMADORA**

Profesional del marketing con amplia experiencia en el desarrollo de estrategias digitales y transformación tecnológica de marcas.

Actualmente lidera el área de marketing y Growth de Sotysolar, compañía innovadora en el sector energético.

Máster en Marketing Digital.

