

CURSO	NEUROMARKETING: conecta, impacta, vende		
FECHAS	16 julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	1 tarde	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	50 €	LUGAR	Gijón

CONTENIDOS:

1. Objetivos
2. Efectividad
3. Proceso de toma de decisiones de los consumidores
4. Conexión emocional de persona con marca/canal
5. Marketing Mix ligados a conductas
6. Marketing sensorial
7. Branding en base a percepciones de clientes
8. Estrategias de neuromarketing
9. Aplicaciones en el día a día

IMPARTE:

FIDA Consultores
www.grupofida.com

FORMADOR:

KIKE RIESGO
kriesgo@grupofida.es

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998. Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007. Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento de la Universidad de Oviedo desde 2017. Consultor y formador con 27 años de experiencia en consultoría estratégica de empresas, marketing y comercial, gestión del cambio, etc. Experto en programas de Soft Skills y de Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones. Emprendedor de www.outdoortrainingasturias.es. Mentor de líderes en procesos de cambios empresariales u organizativos.

