

<b>CURSO</b>	<b>STORYTELLING: NARRATIVA CREATIVA EN LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL</b>
--------------	--

<b>FECHAS</b>	<b>1 Agosto</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 19:30</b>
<b>DURACION</b>	<b>1 tarde</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>Presencial</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>40 €</b>	<b>LUGAR</b>	<b>Gijón</b>

**CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. El “arte” de contar historias inspiradoras al descubierto
2. Géneros para la narrativa creativa
3. Tipos de relatos que funcionan en la comunicación profesional
4. Cómo conectar con las emociones del cliente / espectador / lector
5. Buenas prácticas de comunicación escrita para el Storytelling
6. Buenas prácticas de comunicación verbal para el Storytelling
7. Atributos intangibles del producto/servicio/propuesta
8. Customización de la narrativa: mapa de empatía
9. Algunos ejemplos de éxito

**IMPARTE:**

**FIDA Consultores**

[www.grupofida.com](http://www.grupofida.com)

**FORMADOR:**



**KIKE RIESGO**

[kriesgo@grupofida.es](mailto:kriesgo@grupofida.es)

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998. Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento de la Universidad de Oviedo desde 2017.

Consultor y formador con 27 años de experiencia en consultoría estratégica de empresas, marketing y comercial, gestión del cambio, etc.

Experto en programas de Soft Skills y de Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

Emprendedor de

[www.outdoortrainingasturias.es](http://www.outdoortrainingasturias.es)

Mentor de líderes en procesos de cambios empresariales u organizativos.