

<b>CURSO</b>	<b>Iluminación y Fotografía PRO de producto con tu móvil</b>		
<b>FECHAS</b>	<b>20 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACIÓN</b>	<b>1 tarde</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>Presencial</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>50 €</b>	<b>LUGAR</b>	<b>Gijón</b>

**DIRIGIDO A:**

Emprendedores, autónomos, pequeños negocios, creadores de contenido, community managers, perfiles de marketing, tiendas online, hostelería, artesanía y cualquier persona interesada en mejorar la calidad visual de sus fotografías de producto utilizando únicamente su teléfono móvil.

Especialmente recomendado para quienes necesitan crear contenido de manera profesional para redes sociales, ecommerce, catálogos digitales o campañas publicitarias sin necesidad de equipos fotográficos complejos o costosos.

**OBJETIVOS:**

- Comprender los principios básicos de iluminación aplicados a fotografía de producto.
- Aprender a sacar el máximo partido a la cámara del teléfono móvil.
- Conocer técnicas de composición y encuadre para crear imágenes más atractivas.
- Utilizar luz natural y luz artificial de forma efectiva.
- Mejorar la calidad visual de fotografías destinadas a redes sociales y tiendas online.
- Aprender a crear escenarios y fondos sencillos para fotografía de producto.
- Descubrir herramientas y accesorios básicos para fotografía móvil profesional.
- Editar imágenes desde el móvil para conseguir acabados más profesionales.
- Aplicar técnicas prácticas que permitan mejorar la imagen de marca y aumentar el impacto visual de los productos.

**CONTENIDOS:**

- ❖ Introducción a la fotografía de producto con smartphone.
- ❖ Configuración básica de cámara en dispositivos móviles.
- ❖ Principios básicos de iluminación.
- ❖ Diferencias entre luz natural y luz artificial.
- ❖ Uso de reflectores, difusores y accesorios básicos.
- ❖ Técnicas de composición y encuadre.
- ❖ Creación de escenarios y fondos para producto.
- ❖ Fotografía para ecommerce y redes sociales.
- ❖ Control de sombras, reflejos y colores.
- ❖ Fotografía de productos pequeños, brillantes o complejos.
- ❖ Aplicaciones móviles recomendadas para edición fotográfica.
- ❖ Retoque básico y optimización de imágenes desde el móvil.
- ❖ Casos prácticos y realización de ejercicios en directo.
- ❖ Consejos para mejorar la imagen visual de una marca o negocio mediante fotografía móvil.

**IMPARTE:****ALMADRON**[www.almadron.com](http://www.almadron.com)

---

**ALBERTO MACEDA**[alberto@almadron.com](mailto:alberto@almadron.com)

Técnico en Realización Audiovisual, Máster en Marketing Empresarial y formador especializado en sistemas y herramientas digitales.

**FORMADOR**

Profesional con más de 13 años de experiencia en el sector audiovisual y tecnológico, colaborando con grandes empresas en proyectos de producción audiovisual, comunicación visual y contenido digital.

Especializado en fotografía, iluminación aplicada a producto y creación de contenido visual para entornos digitales, redes sociales y ecommerce.

