

CURSO	Pricing: como fijar precios óptimos		
FECHAS	8 Julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	1 tarde	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	50 €	LUGAR	Gijón

DIRIGIDO A:

Personas con responsabilidad de gestión, emprendedores, autónomos, empresarios, directivos y técnicos de marketing, product managers, controllers, responsables financieros, promotores de startups, líderes de spinoffs, testers de MPV, etc.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. **Fundamentos del pricing:** qué es el pricing, impacto en rentabilidad y por qué es la palanca estratégica más poderosa del Marketing Mix para el negocio.
2. **Análisis de costes y umbrales de rentabilidad:** coste marginal, coste total, punto muerto o punto de equilibrio y cómo influyen en el precio mínimo viable.
3. **Investigación de mercado y disposición a pagar:** métodos para estimar la “Willingness To Pay (WTP)” o cuánto como máximo está dispuesto a pagar el cliente: encuestas, Van Westendorp, Gabor-Granger, análisis conjunto.
4. **Segmentación de clientes y elasticidad (sensibilidad) al Precio:** cómo identificar segmentos con distinta elasticidad precios y adaptar precios a cada cual.
5. **Estrategias de Precios:** skimming, penetración, premium, freemium, precios dinámicos, bundling, precios psicológicos, precios flexibles, etc.
6. **Psicología del Precio y percepción de valor:** Efecto ancla, precios impar/par, efecto señuelo, framing y cómo influyen en la decisión de compra.
7. **Modelos cuantitativos y elasticidad:** cálculos de la elasticidad precio-demanda, curvas de demanda, herramientas para la optimización matemática del precio.
8. **Competencia y posicionamiento estratégico:** “benchmarking”, mapas de posicionamiento, comparativas con competidores y cómo evitar guerras de precios.
9. **Experimentación y Test A/B de Precios:** cómo validar precios en el mercado real, testeos, medir impactos y ajustar precios.
10. **Gobernanza del Pricing y toma de decisiones** Procesos, roles, herramientas y KPIs para gestionar precios de forma continua y profesional.

IMPARTE:**FIDA Consultores**www.grupofida.com**KIKE RIESGO**kriesgo@grupofida.es**FORMADOR:**

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998. Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Consultor y formador con 29 años de experiencia en consultoría estratégica de empresas, marketing y comercial, gestión del cambio, etc.

Cofundador del Club de Marketing de Asturias y promotor de los Premios de Marketing de Asturias.

Experto en marketing estratégico y colaborador en varios estudios de pricing a nivel nacional y europeo.

Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento y del Uniovi Innovation Skills de la Universidad de Oviedo desde 2017.

Experto en programas de Soft Skills y de Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

Emprendedor de/en www.outdoortrainingasturias.es

Mentor de líderes en procesos de cambios empresariales u organizativos.