

CURSO	HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA EN MARKETING DIGITAL - WEB Y REDES SOCIALES -		
--------------	--	--	--

FECHAS	17 - 18 julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	2 tardes	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	80 €	LUGAR	Gijón

CONTENIDOS:

1. Diccionario y definiciones de analítica web y de redes sociales
2. Introducción a la Analítica Web
3. Herramientas de Analítica Web
4. Introducción a la Analítica en Redes Sociales
5. Herramientas y Estrategias de Analítica en Redes Sociales
6. KPIs más importantes a la hora de medir
7. Trabajar cada cuenta todos juntos
8. Dudas y soluciones

<u>FORMADORA:</u>		<p>PAULA LUSHAUKO paulalushauko@gmail.com</p> <p>Consultora de Marketing Digital y MBA for companies. Estrategias Digitales (Social media Manager), Community Manager y Social ads en Meta y Google. Trabajando desde hace más de 10 años en el mundo de las Redes Sociales y las Tic (Tecnologías de la Información), conociendo todo tipo de herramientas, técnicas y estrategias del mundo online.</p>
--------------------------	---	---
