

| | | | |
|------------------|-----------------------|------------------|----------------------|
| CURSO | NEUROMARKETING | | |
| FECHAS | 8 julio | HORARIO | 16:00 a 20:00 |
| DURACION | 1 tarde | MODALIDAD | Presencial |
| MATRÍCULA | 45 € | LUGAR | Gijón |

CONTENIDOS:

1. Objetivos
2. Efectividad
3. Proceso de toma de decisiones de los consumidores
4. Conexión emocional de persona con marca/canal
5. Marketing Mix ligados a conductas
6. Marketing sensorial
7. Branding en base a percepciones de clientes
8. Estrategias de neuromarketing
9. Aplicaciones en el día a día

IMPARTE:

FIDA Consultores

www.grupofida.com

KIKE RIESGO

kriesgo@grupofida.es

FORMADOR:

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998. Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento de la Universidad de Oviedo desde 2017.

Consultor y formador con 27 años de experiencia en consultoría estratégica de empresas, marketing y comercial, gestión del cambio, etc. Experto en programas de Soft Skills y de Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

Emprendedor de www.outdoortrainingasturias.es

Mentor de líderes en procesos de cambios empresariales u organizativos.

