

<b>CURSO</b>	<b>PRICING 4.0</b>		
<b>FECHAS</b>	<b>5 – 6 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>2 tardes</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>Presencial</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>95 € *</b>	<b>LUGAR</b>	<b>Gijón</b>

**CONTENIDOS:****PRICING 4.0: DEL PRICING TRADICIONAL AL PRICING INTELIGENTE**

Cómo avanzar, desde el manejo de una lista de precios: *Pricing 1.0*, hasta generar un sistema propio de precios, *Pricing 4.0*, adaptado a la estrategia concreta de una empresa, independientemente de su tamaño, mediante el análisis del “**Ecosistema del pricing**” y la aplicación de la “**Escalera de su gestión**”.

Trabajaremos estos temas a través de casos prácticos adaptados a la realidad empresarial.

\* Incluye el libro escrito por el formador “Pricing 4.0”.

**EMILIO DE VELASCO**

[edevelascogonzalez@gmail.com](mailto:edevelascogonzalez@gmail.com)

Economista por la UPV, Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y Executive MBA por el IE Business School.

Director de Desarrollo In Company en Deusto Business School, Universidad de Deusto, y en IE Business School, donde también ha sido profesor de Marketing durante más de 20 años.

Director de Marketing, de Comunicación y de Desarrollo de Negocio en empresas industriales y de servicios.

Ha elaborado planes de marketing y de comunicación, ha tutorizado la elaboración de múltiples planes de negocio y ha realizado programas de formación y desarrollo para directivos de empresas nacionales e internacionales.

Fue Co-Director de los estudios realizados en 2008 sobre “La Gestión de Precios en las Empresas en España” y en 2009 sobre “Estrategias de Precios en Épocas de Crisis”, promovidos por Simon Kucher & Partners y el I.E. Business School.

Es autor de los siguientes libros: “El Precio, Variable Estratégica de Marketing” (McGraw-Hill, 1994) y “Pricing 4.0” (ESIC Editorial 2021).

**FORMADOR:**