

CURSO	MARKETING EMOCIONAL: COMO ENAMORAR CLIENTES
--------------	--

FECHAS	4 Julio a 4 Agosto	MODALIDAD	Tele formación
DURACIÓN	20 horas	MATRÍCULA	65 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. Perfiles de clientes
2. Motivaciones de compra
3. El proceso de decisión de compra
4. Factores que fidelizan
5. Pecados capitales (y veniales) en la atención al cliente
6. Fórmulas de fidelización
7. Fidelizar a los más interesantes

IMPARTE:**DESARROLLO FORMATIVO**

www.desarrolloformativo.com

**FORMADOR
TUTOR:****CHEMA MARTINEZ**

imartinez@grupofida.es



Licenciado en ADE.

24 años de experiencia como consultor y formador.

Consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión de personas.

Coach Certificado asociado por AECOP nº CA36 con más de 1000 horas realizadas en sesiones de coaching para empresas públicas, privadas y particulares.