

<b>CURSO</b>	<b>LA PUBLICIDAD HA MUERTO, VIVA EL BRANDED CONTENT</b>		
<b>FECHAS</b>	<b>22 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 18:30</b>
<b>DURACION</b>	<b>1 tarde</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>VIRTUAL</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>25 €</b>	<b>LUGAR</b>	<b>ZOOM</b>

**CONTENIDOS FORMATIVOS:**

- Posicionamiento y diferenciación a través de los contenidos.
- Objetivo del Branded Content: generar notoriedad y afinidad de marca, para acabar vendiendo un producto o servicio.
- El caso Popeye. EE. UU. en los años 30.
- Qué es el Marketing de contenidos. La estrategia de contenidos.
- ¿Cómo es el contenido original, valioso y relevante para el cliente?
- Por qué es importante integrar el Branded Content en la empresa.
- Ventajas y beneficios de hacer Branded Content.
  - Atraer, retener y convertir
- Problemas a la hora de desarrollar una estrategia de contenidos.
  - Escasez de recursos internos para la creación de contenidos.
  - Falta de presupuesto para contratar.
- Cómo hacer una campaña de Branded Content
- Ejemplos de Branded Content

**IMPARTE:**

**COMMERCIAL CRITERIO**  
[www.commercialcriterio.com](http://www.commercialcriterio.com)  
Club de Marketing de La Rioja

**ALFREDO RUIZ SANTOLAYA**

**FORMADOR:**



Universidad de Barcelona.  
 Escuela Superior de  
 Relaciones Públicas  
 Estudios Superiores en  
 Relaciones Públicas y  
 Comunicación.

Programa Superior en Alta  
 Dirección. ICAI-ICADE.  
 Programa Superior en  
 Marketing Digital ESIC

Secretario General en Club de Marketing de La Rioja. (1987-2011)  
 Fundador y Director Académico de la Escuela Superior de Dirección  
 Empresarial y Marketing de La Rioja. (1993-2007)  
 Profesor en Instituto de Postgrado y Formación Continua ICAI-ICADE. Club  
 de Marketing de La Rioja y otras Escuelas e Instituciones.  
 Consultor en Marketing y Estrategia. Experto en comercialización,  
 comunicación y marketing.  
 Socio Director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.

**SERGIO MARTÍNEZ-BERRIOBEÑA  
 GUTIÉRREZ**

**FORMADOR:**

Estudios superiores en Ciencias de la  
 Información en la Universidad  
 Complutense de Madrid.  
 Ha sido Vicesecretario General y director  
 de comunicación de la Federación de  
 Empresarios de La Rioja.  
 Socio director de la firma Internacional  
 Consulting dedicada a la implantación de  
 empresas en el norte de África y de la  
 firma Martínez y Berriobeña Asociados  
 dedicada a la implantación de dinámica  
 comercial y marketing estratégicos.  
 Experto en comercialización,  
 comunicación y marketing



En la actualidad trabaja con más de veinte clientes internacionales en  
 desarrollo comercial.  
 Colabora como ponente y profesor en másteres, cursos y conferencias que  
 imparte a empresarios y profesionales por toda España.  
 Socio director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.