

<b>TALLER</b>	<b>BRANDING</b>		
<b>ITINERARIO</b>	<b>MARKETING (*)</b>		
<b>FECHAS</b>	<b>18 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:30 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>1 tarde</b>	<b>LUGAR</b>	<b>GIJON</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>30 €</b>		

**(\*) Haciendo 4 tardes de cursos a elegir dentro del mismo itinerario formativo "MARKETING" la matrícula conjunta son 100 €**

**CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. Qué es una Marca: marca personal y marca corporativa. Marcas de culto.
2. Las marcas en los mercados
3. Marcas innovadoras, marcas responsables, marcas emocionales, marcas de estatus, etc
4. El valor de la marca
5. Construcción de la marca
6. Sistema de identidad de la marca: naming, imagen, logo
7. Propuesta de valor de la marca
8. Posicionamiento de la marca: branding
9. Cultura corporativa y marca
10. Explotación de los activos de la marca
11. Valoración de marcas
12. Evaluación de la validez de la marca para la exportación
13. Estrategias de marcas paraguas, sub-marcas, segundas marcas, etc
14. Foro de Marcas Renombradas españolas
15. Rankings de marcas internacionales
16. Análisis de algunas marcas
17. Análisis de "mi" (participantes) marca
18. PMM Plan de Mejora de Marca

**IMPARTE:****FIDA Consultores**  
[www.grupofida.com](http://www.grupofida.com)**KIKE RIESGO**[kriesgo@grupofida.es](mailto:kriesgo@grupofida.es)

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998.

Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento de la Universidad de Oviedo CHAMP-U desde 2017.

Consultor y formador con 22 años de experiencia en consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión del cambio.

**FORMADOR:**

Experto en programas Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones. Emprendedor de

[www.outdoortrainingasturias.es](http://www.outdoortrainingasturias.es)

Ha sido Presidente del Club de Marketing de Asturias y de la Federación Española de Marketing hasta 2017.

Facilitador de procesos de co-creación y creatividad y promotor del Programa corporativo in-company INNOPRENEUR de Intraemprendedores Innovadores.

Ha creado varias marcas a lo largo de su carrera profesional que siguen funcionando en los mercados regionales y nacionales que operan.

Ha vivido y trabajado en USA, Irlanda, UK e Italia.

Aficionado a la naturaleza y practicante de actividades de aventura con especial predilección por la montaña.