

TALLER**VISUAL NEUROMARKETING****FECHAS****26 Julio****HORARIO****16:30 a 20:00****DURACION****3,5 h****LUGAR****GIJON****MATRÍCULA****30 €****CONTENIDOS FORMATIVOS:**

Cómo multiplicar el Impacto de la comunicación corporativa de la empresa.
 Marketing On line. Publicidad. Equipos comerciales. Relaciones Públicas.

OBJETIVOS:

- Mejorar los niveles de atención de nuestros clientes o clientes potenciales hacia nuestras propuestas
- Aumentar la recordación de nuestra marca y su impacto emocional.
- Incrementar las ventas de nuestros productos y servicios.

PROGRAMA:

Introducción al Visual NeuroMarketing, la influencia de la Neurocomunicación.

Beneficios del Visual NeuroMarketing.

Posicionamiento, diferenciación y compra a través del Visual neuromarketing.

Cómo y dónde aplicar el Visual NeuroMarketing.

Publicidad on y off line. Páginas Web.

Presentaciones de producto.

Packaging y diseño de producto.

Presentaciones gráficas y comerciales.

Servicios. Locales comerciales y oficinas.

Fases y herramientas en Visual NeuroMarketing.

Legibilidad gráfica y emocional. Atracción.

Síntesis del argumento, intensidad emocional y retórica.

Cómo aplicar los estímulos de Visual NeuroMarketing a los casos de los participantes.

Marca, diseño, packaging, ferias, presentaciones, comunicación off line y on line.

IMPARTE:

COMMERCIAL CRITERIO
www.commercialcriterio.com

SERGIO MARTÍNEZ-BERRIOBEÑA GUTIÉRREZ

Estudios superiores en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido Vicesecretario General y director de comunicación de la Federación de Empresarios de La Rioja.

Socio director de la firma Internacional Consulting dedicada a la implantación de empresas en el norte de África y de la firma Martínez y Berriobeña Asociados dedicada a la implantación de dinámica comercial y marketing estratégicos.

Experto en comercialización, comunicación y marketing

En la actualidad trabaja con más de veinte clientes internacionales en desarrollo comercial.

Colabora como ponente y profesor en masters, cursos y conferencias que imparte a empresarios y profesionales por toda España.

Socio director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.



FORMADOR: