

**TALLER****PLAN DE MARKETING****FECHAS****24 Julio****HORARIO****16:30 a 20:00****DURACION****3,5 h****LUGAR****GIJON****MATRÍCULA****30 €****CONTENIDOS FORMATIVOS:**

- Lógica del Plan de Marketing en el marco del Círculo de Deming o PDCA
- Alineamiento del Plan de Marketing en el Plan Estratégico con la Misión, visión, valores y cultura.
- Destinatarios del Plan de Marketing
- Alcance, consecuencias y beneficios del Plan de Marketing
- Índice del Plan de Marketing
- Diagnóstico: marketing analítico
- Objetivos de marketing
- Estrategias de marketing
- Presupuesto de marketing
- Plan operativo de acción
- Marketing audit: control y evaluación del propio plan
- Aplicación de Planes a micropymes para marketing de guerrilla
- Aplicación de Planes a marketing digital

**IMPARTE:**

**FIDA Consultores**  
[www.grupofida.com](http://www.grupofida.com)

**FORMADOR:****KIKE RIESGO**

[kriesgo@grupofida.es](mailto:kriesgo@grupofida.es)

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998.  
 Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Consultor y formador con 20 años de experiencia en consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión del cambio.

Experto en programas de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

Ha sido Presidente del Club de Marketing de Asturias y de la Federación Española de Marketing hasta 2017.