

CURSO	CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
ITINERARIO	COMUNICACIÓN (*)		

FECHAS	25 Julio	HORARIO	16:30 a 20:00
DURACION	1 tarde	LUGAR	POLA DE SIERO
MATRÍCULA	30 € (*)		

(*) Haciendo todos los cursos del mismo itinerario formativo "COMUNICACIÓN" la matrícula conjunta son 100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- Introducción
- Cómo contactar con los medios y el trato con periodistas: reglas de oro y errores que no se deben cometer
- Recomendaciones para concitar la atención de los medios. Los temas más 'comerciales' para un periodista
- Cuándo debemos aparecer en los medios
- Cómo redactar una nota de prensa legible y que despierte el interés del periodista. Errores de redacción más frecuentes
- Cómo organizar una rueda de prensa y una presentación para los medios de forma sencilla y eficaz
- Cómo afrontar un conflicto grave en la empresa
- Consejos para después de la publicación de la información

JOSE CEZÓN

candela2005@gmail.com

Licenciado en Filología Románicas por la Universidad de Oviedo y con estudios de Periodismo en la Universidad del País Vasco. Profesional del periodismo desde 1991: diario La Nueva España (1991-1995) y diario El Comercio desde 1995. Especialista en información local. Creador de la sección de música alternativa Musicom.

Fue responsable de prensa de festivales y conciertos y organizador del festival interdisciplinar Festiprau o de la feria infantil Rapacinos.

Editó la autobiografía 'Semillas de rosas rojas' (2003), de Ramón García Montes, y la antología de escritores asturianos 'Leyendas urbanas' (Editorial Laria, 2012). Fue director y guionista de un documental sobre los diez años de los Premios de la Música Asturiana (Amas).



FORMADOR: