

<b>TALLER</b>	<b>NEUROMARKETING VISUAL APLICADO</b>
<b>ITINERARIO</b>	<b>MARKETING (*)</b>

<b>FECHAS</b>	<b>16 - 17 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:30 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>2 tardes</b>	<b>LUGAR</b>	<b>GIJON</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>60 € (*)</b>		

(\*) Haciendo 4 tardes de cursos a elegir dentro del mismo itinerario formativo "MARKETING" la matrícula conjunta son 100 €

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

Cómo multiplicar el Impacto de la comunicación corporativa de la empresa.  
 Marketing On line. Publicidad. Equipos comerciales. Relaciones Públicas.

#### **OBJETIVOS:**

- Mejorar los niveles de atención de nuestros clientes o clientes potenciales hacia nuestras propuestas
- Aumentar la recordación de nuestra marca y su impacto emocional.
- Incrementar las ventas de nuestros productos y servicios.

#### **PROGRAMA:**

**Introducción al Visual NeuroMarketing, la influencia de la Neurocomunicación.**

**Beneficios del Visual NeuroMarketing.**

Posicionamiento, diferenciación y compra a través del Visual neuromarketing.

**Cómo y dónde aplicar el Visual NeuroMarketing.**

Publicidad on y off line. Páginas Web.

Presentaciones de producto.

Packaging y diseño de producto.

Presentaciones gráficas y comerciales.

Servicios. Locales comerciales y oficinas.

**Fases y herramientas en Visual NeuroMarketing.**

Legibilidad gráfica y emocional. Atracción.

Síntesis del argumento, intensidad emocional y retórica.

**Cómo aplicar los estímulos de Visual NeuroMarketing a los casos de los participantes.**

Marca, diseño, packaging, ferias, presentaciones, comunicación off line y on line.

**IMPARTE:****COMMERCIAL CRITERIO**

[www.commercialcriterio.com](http://www.commercialcriterio.com)

**SERGIO MARTÍNEZ-BERRIOBEÑA  
GUTIÉRREZ**

Estudios superiores en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido Vicesecretario General y director de comunicación de la Federación de Empresarios de La Rioja.

Socio director de la firma Internacional Consulting dedicada a la implantación de empresas en el norte de África y de la firma Martínez y Berriobeña Asociados dedicada a la implantación de dinámica comercial y marketing estratégicos.

Experto en comercialización, comunicación y marketing

En la actualidad trabaja con más de veinte clientes internacionales en desarrollo comercial.

Colabora como ponente y profesor en masters, cursos y conferencias que imparte a empresarios y profesionales por toda España.

Socio director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.

**FORMADOR:**