

**CURSO**

**PENSAMIENTO CREATIVO: COMO CREAR  
 OPORTUNIDADES EN TIEMPOS DE CAMBIO**

**FECHAS****6 Agosto****HORARIO****16:00 a 19:30****DURACION****1 tarde****MODALIDAD****PRESENCIAL****MATRÍCULA****35 €****LUGAR****GIJON****CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. Pensamiento creativo versus pensamiento paradigmático
2. Zambullida en el Pensamiento Lateral "lateral thinking" de Edward de Bono
3. Gamificación creativa: Ejercicios y juegos para sacar nuestro lado creativo
4. Domesticando la serendipia a conveniencia
5. Top ten 10 Métodos de pensamiento creativo
6. Benchmarking: cómo lo hicieron en otros momentos de cambio
7. Explotación de oportunidades ante cambios personales
8. Explotación de oportunidades ante cambios profesionales
9. Explotación de oportunidades ante cambios empresariales u organizativos

**IMPARTE:****FIDA Consultores**[www.grupofida.com](http://www.grupofida.com)**FORMADOR:****KIKE RIESGO**[kriesgo@grupofida.es](mailto:kriesgo@grupofida.es)

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998.

Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento de la Universidad de Oviedo CHAMP-U desde 2017.

Consultor y formador con 22 años de experiencia en consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión del cambio.

Experto en programas Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

Emprendedor de [www.outdoortrainingasturias.es](http://www.outdoortrainingasturias.es)

Ha sido Presidente del Club de Marketing de Asturias y de la Federación Española de Marketing hasta 2017.

---

Facilitador de procesos de co-creación y creatividad y promotor del Programa corporativo in-company INNOPRENEUR de Intraemprendedores Innovadores.

Ha creado varias marcas a lo largo de su carrera profesional que siguen funcionando en los mercados regionales y nacionales que operan.

Ha vivido y trabajado en USA, Irlanda, UK e Italia.

Aficionado a la naturaleza y practicante de actividades de aventura con especial predilección por la montaña.

---