

CURSO	LA PUBLICIDAD HA MUERTO, VIVA EL BRANDED CONTENT
--------------	---

FECHAS	8 Julio	HORARIO	16:00 a 18:00
DURACION	1 tarde	MODALIDAD	VIRTUAL
MATRÍCULA	24 €	LUGAR	ZOOM

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- Posicionamiento y diferenciación a través de los contenidos.
- Objetivo del Branded Content: generar notoriedad y afinidad de marca, para acabar vendiendo un producto o servicio.
- El caso Popeye. EE. UU. en los años 30.
- Qué es el Marketing de contenidos. La estrategia de contenidos.
- ¿Cómo es el contenido original, valioso y relevante para el cliente?
- Por qué es importante integrar el Branded Content en la empresa.
- Ventajas y beneficios de hacer Branded Content.
 - Atraer, retener y convertir.
- Problemas a la hora de desarrollar una estrategia de contenidos.
 - Escasez de recursos internos para la creación de contenidos.
 - Falta de presupuesto para contratar.
- Cómo hacer una campaña de Branded Content.
- Ejemplos de Branded Content.

COMMERCIAL CRITERIO

www.commercialcriterio.com

IMPARTE:

ALFREDO RUIZ SANTOLAYA



Universidad de Barcelona.
 Escuela Superior de Relaciones
 Públicas.
 Estudios en Relaciones Públicas
 y Comunicación.
 Programa Superior en Alta
 Dirección. ICAI-ICADE.
 Programa Superior en Marketing
 Digital ESIC.
 Secretario General en Club de
 Marketing de La Rioja. (1987-
 2011).

Fundador y Director Académico de la Escuela Superior de Dirección
 Empresarial y Marketing de La Rioja. (1993-2007).
 Profesor en Instituto de Postgrado y Formación Continua ICAI-ICADE. Club
 de Marketing de La Rioja y otras Escuelas e Instituciones.
 Consultor en Marketing y Estrategia. Experto en comercialización,
 comunicación y marketing.
 Socio Director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.

FORMADOR:

SERGIO MARTÍNEZ-BERRIOBEÑA GUTIÉRREZ



Estudios superiores en Ciencias de la
 Información en la Universidad Complutense
 de Madrid.
 Ha sido Vicesecretario General y director de
 comunicación de la Federación de
 Empresarios de La Rioja.
 Socio director de la firma Martínez y
 Berriobeña Asociados dedicada a la
 implantación de dinámica comercial y
 marketing estratégicos.
 Experto en comercialización, comunicación y
 marketing
 Colabora como ponente y profesor en
 másteres, cursos y conferencias que imparte
 a empresarios y profesionales por toda

España.
 Socio director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.

FORMADOR: