

CURSO	COMERCIO ELECTRÓNICO: BUENAS PRÁCTICAS		
FECHAS	2 Agosto	HORARIO	16:00 a 18:00
DURACION	1 tarde	MODALIDAD	Virtual
MATRÍCULA	24 €	LUGAR	Zoom

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- Estrategias de crecimiento para e-commerce
- ¿Cuánto debo invertir para hacer rentable un e-commerce?
- La mejor plataforma e-commerce (Shopify, Magento, Prestashop, Wordpress...)
- Buenas prácticas técnicas para e-commerce
- Buenas prácticas de marketing para e-commerce

IMPARTE:**GRUPO BPM**www.grupobpm.es**PELAYO PUERTA**pelayopuerta@grupobpm.es**FORMADOR:**

CEO en Grupo BPM & e-commerce.

Manager en Seekers.

Recorrido: Wehey, TGL, Idoly, Cercamia, co-fundador del Google Developer Group Asturias y de la Asociación Asturiana de Startups (AsturValley).