



Evades inicia sus actividades con el IV Encuentro nacional de marketing

La escuela de verano de Siero contó con la presencia de destacados expertos en la materia

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



Pola de Siero,

Luján PALACIOS

La escuela de verano de Siero, Evades, ya ha dado por inauguradas las actividades del año de su décimo aniversario con el IV Encuentro Nacional de Marketing, con la presencia de representantes de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico), AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión) y de la FEM (Federación Española de Marketing).



Miembros de los clubes de marketing, en la jornada inaugural.

En la jornada se habló en varias mesas redondas sobre «Plan de marketing: herramienta estratégica», «Marketing experiencial: emocionando y enamorando clientes» y «Nuevas tendencias en comunicación no convencional».

MULTIMEDIA

 [Fotos de la noticia](#)

Este acto sirvió también para dar inicio a las celebraciones del 40.º aniversario de la FEM (Federación Española de Marketing).

COMPARTIR



 [ENVIAR PÁGINA »](#)

 [IMPRIMIR PÁGINA »](#)

 [AUMENTAR TEXTO »](#)

 [REDUCIR TEXTO »](#)

[¿qué es esto?](#)

Lne.es y La Nueva España son productos de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Nueva España. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

Otras publicaciones del grupo **Editorial Prensa Ibérica**

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | INFORMACION | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review