

TALLER	GOOGLE ANALITICS
CODIGO	T20

FECHAS	Martes 18 Julio	HORARIO	16:30 a 20:30
DURACION	4 h	INSCRIPCION	30 €

OBJETIVOS:

Cómo obtener y sacarle partido a los datos que genera mi página web.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- ¿Qué es Google Analytics?
- Métricas y KPIs
- El arte de cruzar datos
- Seguimiento y control de campañas de marketing en Analytics

IMPARTE:

BPM Social Media
www.bpmsocialmedia.com

PELAYO PUERTA

PELAYOPUERTA@bpmsocialmedia.com

Titulado en Marketing y Comercio, CEO de la red social de mensajería geolocalizada Wehey, con presencia en más de 30 países y de la empresa de diseño, programación web y marketing online BPM Social Media con sede en Asturias y Bilbao.

Vicepresidente de la asociación asturiana de startups Astur Valley y Co-organizador del Google Developers Group y la Startup School.



FORMADOR