

CURSO	GROWTH HACKING: METRICAS Y EMBUDOS DE CONVERSIÓN PARA HACER CRECER TU NEGOCIO EN INTERNET
CODIGO	C4T

FECHAS	Lunes 10 a jueves 13 Julio	HORARIO	16:30 a 20:30
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- ¿Qué es el Growth Hacking?
- Métricas y KPIs
- Google Analytics y otras herramientas de medición
- Embudos de conversión
- ¿Cómo conseguir más clientes sin realizar grandes inversiones?
- Fidelización y recomendación
- Buenas prácticas

IMPARTE:

BPM Social Media

www.bpmsocialmedia.com

PELAYO PUERTA

PELAYOPUERTA@bpmsocialmedia.com

Titulado en Marketing y Comercio, CEO de la red social de mensajería geolocalizada Wehey, con presencia en más de 30 países y de la empresa de diseño, programación web y marketing online BPM Social Media con sede en Asturias y Bilbao.

Vicepresidente de la asociación asturiana de startups Astur Valley y Co-organizador del Google Developers Group y la Startup School.



FORMADOR